

Pressemitteilung 15. Juli 2019

MRM Distribution bindet Prämien an Umsatzziele. Erster Smart Forfour geht an treuen SYNAXON Partner große AUSTING GmbH.

Die MRM Distribution für gebrauchte Software bietet Mitgliedern der SYNAXON-Verbundgruppe nicht nur spezielle Einkaufskonditionen, sondern belohnt darüber hinaus auch besonders treue Partner mit attraktiven Prämien. Diese sind an die Erreichung von quartalsweise definierten Umsatzzielen gebunden. Bereits im ersten Quartal 2019 verlief die Aktion für viele Partner sehr erfolgreich.

Frankfurt am Main, 15. Juli 2019 – Im März diesen Jahres startete die MRM Distribution für gebrauchte Software mit ihrer Kampagne „Ein Smart für Ihre MRM-Treue“ exklusiv für Partner der SYNAXON Verbundgruppe. Drei Monate später freuen sich die ersten SYNAXON Partner über Prämien wie Apple TVs, SONOS Speaker, Bose Kopfhörer oder iPads, weil sie ihre Kundenprojekte mit gebrauchter Microsoft Software über die MRM Distribution gedeckt haben.



Am meisten freut sich jedoch Marc große Austing, Geschäftsführer und Gründer des MRM- und SYNAXON Partners große AUSTING GmbH in Lohne über die bevorstehende Auslieferung seines nagelneuen Smart Forfour durch die MRM.

Der Fachhändler und IT-Service-Partner managed seit über 30 Jahren die IT seiner Kunden und bietet eine breite Palette von Serviceleistungen und Beratung über Security-, Telefonie-, Netzwerk-, Druck-, und Cloud-Systeme. ®

Marc große Austing zu seiner Prämie: „Natürlich freue ich mich sehr über den Smart. Wir werden ihn unseren Mitarbeitern im Unternehmen für Servicefahrten zum Kunden zur Verfügung stellen.“ Auch der Vertriebsleiter Bernd Krapp zeigt sich erfreut: „Das Beste ist, ich wusste zum Zeitpunkt unseres ersten großen Deals mit der MRM noch gar nichts von der Kampagne. Bis mich drei Tage später mein persönlicher Key Account Manager, Felix Reichlmair anrief und mir mitteilte, dass ich noch zwei Monate Zeit hätte, mit nur wenigen weiteren Gebrauchtsoftware-Einkäufen einen Smart zu erwirtschaften.“

Pressemitteilung 15. Juli 2019

Ich bin wirklich sehr zufrieden mit der Betreuung und den Beschaffungsprozessen der MRM. Unsere Geschäftsbeziehung wird sicher weiterwachsen, weil sie auf Vertrauen und vor allem auf Basis kompetenter und persönlicher Betreuung in Sachen Rechtskonformität beim Handel mit gebrauchter Software durch die MRM beruht.“

Mit gebrauchten Volumenlizenzen – beispielsweise Windows 10, SQL Server 2017, Windows Server 2016, Office 2016 Standard aber auch aktuellsten Versionen wie Office 2019 Professional Plus – bezogen über die günstigen Einkaufskonditionen für Handelspartner der MRM, konnte die große AUSTING mit ihren Angeboten bei ihren Endkunden punkten.

Wieder einmal ein smartes Beispiel für die MRM-typische Win-Win-Win-Situation.

MRM Distribution GmbH & Co. KG

MRM ist der erste deutsche Distributor für den Handel mit gebrauchter Originalsoftware. MRM beliefert registrierte Wiederverkäufer mit einer breiten Angebotspalette von Volumenlizenzen bis Box-Produkten - selbstverständlich rechts-, markt- und herstellerkonform. Das exklusive Produkt von MRM und seinen Partnern ist Originalsoftware, die bereits offiziell auf Unternehmensrechnern lief, vollständig deinstalliert und nachweislich legal vom Ersterwerber aufgekauft wurde. Sie steht im Anschluss unter sorgfältiger Berücksichtigung aller Rechts- und Herstellervorgaben für den uneingeschränkten Weiterverkauf durch Partner zur Verfügung. Wichtig: MRM tritt als Anbieter am Markt ausschließlich mittelbar über Partner auf und vertreibt seine Produkte als Distributor nicht selbst an Endkunden. MRM setzt auf eine partnerschaftliche Markterschließung und damit ganz auf engagierte und kompetente Reseller.

